

Francisco González: “2007 va a ser el año de BBVA”

- “El balance de 2006 es magnífico: estamos en el mejor momento de los 150 años de historia del Grupo”
- “El próximo año tiene que ser el año de la explosión de la innovación en BBVA y de la eclosión de muchos proyectos para acelerar el crecimiento”
- “Tenemos que acelerar: si no somos nosotros los que afrontamos el reto de la innovación, otro se adelantará”
- “Vamos a ampliar nuestra base de clientes y el espectro de nuestra oferta de productos y servicios; vamos a transformar todos nuestros procesos, y vamos a potenciar el talento de nuestro grupo. Y todo ello vamos a hacerlo al tiempo que entregamos cada año, cada trimestre, excelentes resultados”

Francisco González, presidente de BBVA, afirmó hoy que 2007, año en el que el Grupo celebra su 150 aniversario, “va a ser el año de BBVA”. El próximo ejercicio, agregó, “tiene que ser el año de la explosión de la innovación en el Banco y de la eclosión de muchos proyectos para acelerar el crecimiento”. Durante la tradicional celebración de Navidad del Grupo, Francisco González afirmó que “el balance de 2006 para BBVA es magnífico”, aunque añadió: “Pero el pasado es historia; lo que realmente nos debe importar a todos es el futuro”.

Francisco González y el consejero delegado, José Ignacio Goirigolzarri, participaron hoy en la tradicional celebración de Navidad del Banco. Este acto ha tenido un carácter especial, ya que ha conectado simultáneamente vía satélite a los 2.000 directivos de BBVA en todo el mundo, como un reflejo más de los vectores que guían al Grupo: globalidad, innovación y transformación, personas, transparencia, integridad, talento, esfuerzo y trabajo en equipo.

El presidente de BBVA, quien felicitó al equipo directivo y a todos los empleados del Grupo “porque el balance de 2006 es magnífico”, afirmó que “este ha sido un año muy importante para BBVA, un año que nos sitúa en el mejor momento de nuestra historia”.

Entres los hitos más destacados del ejercicio enumeró los cinco más relevantes:

1. El fuerte crecimiento que ha registrado el Grupo “con unos resultados que van a ser récord”
2. Las posiciones tomadas en EE.UU., “donde somos ya una entidad de referencia en Texas”
3. La entrada en China y Hong Kong con la firma de una alianza exclusiva con Citic Group, uno de los mayores grupos financieros de China
4. El lanzamiento de un ambicioso Plan de Acción Social en América Latina
5. Los importantes pasos dados en la transformación para posicionar a BBVA a la cabeza del sector en innovación, entre ellos, el lanzamiento del Plan de Transformación y Productividad y la nueva estructura de organización anunciada ayer.

Tenemos que acelerar

Sin embargo, Francisco González instó a mirar hacia delante: “Pero el pasado es historia. Lo que realmente nos debe importar a todos es el futuro. Y el futuro ya está aquí”.

En esta línea, afirmó que “2007 tiene que ser un año más histórico si cabe de 2006, un ejercicio de esos que solo se da cada 150 años porque, como bien sabéis, celebramos el 150 aniversario de BBVA”.

“2007 va a ser el año de de BBVA”, remarcó. Y avanzó que los 150 años serán festejados debidamente con una serie de eventos. “Pero la mejor forma de celebrar nuestra brillante historia es ganando un futuro todavía más brillante. Y para eso, 2007 tiene que ser el año de la explosión de la innovación en BBVA y de la eclosión de muchos proyectos para acelerar el crecimiento”.

“Hemos avanzado mucho –dijo- en poner las bases para una organización mucho más innovadora. Y hemos avanzado en muchos proyectos innovadores concretos que iremos enseñando en su momento, pero tenemos que acelerar”.

“Tenemos que mirar hacia delante con optimismo, con confianza en nosotros mismos, porque el futuro es desconocido para todos. Si no somos nosotros los que afrontamos el reto de la innovación, otro se adelantará. Y, además, nosotros tenemos la visión de cuál es el camino y estamos tomando clara ventaja en estrategia y en la adaptación de nuestro proyecto para afrontar ese futuro”.

Francisco González resumió esta actitud de emprendedores parafraseando a Larry Page, cofundador de Google: “Hay que intentar cosas que el resto de la gente no intenta”.

Líneas de avance

Francisco González expuso las líneas de avance que ha definido el Grupo para los próximos años:

- la ampliación de la base de clientes, accediendo a nuevos segmentos y mercados y ofreciendo acceso a los servicios financieros a personas que hoy no disfrutaban de ellos, apoyándose en las posibilidades que ofrece la tecnología
- la extensión del espectro de la oferta de productos y servicios a partir de un conocimiento cada vez más profundo y personalizado de las necesidades de las personas que son o pueden ser clientes del Banco
- la transformación de todos los procesos para dar un salto cualitativo en eficiencia y en agilidad de respuesta
- la potenciación del talento en el Grupo y la implementación de una cultura abierta, transparente y transversal, que fomente la generación de ideas innovadoras y su desarrollo en común.

“Y todo ello –afirmó- vamos a hacerlo al tiempo que entregamos cada año, cada trimestre, excelentes resultados, porque esa transición tenemos que diseñarla e implementarla combinando muy bien los resultados a corto y el valor a largo plazo, teniendo muy en cuenta las particularidades de cada negocio y de cada territorio”.

Referencia a nivel mundial

Según el presidente de BBVA, además de un equilibrio apropiado entre lo global y lo local, entre el presente y el futuro, entre la tradición y la innovación, para hacer bien esa transición es fundamental:

- “un verdadero ‘empowerment’, que permita auténtica autonomía en la toma de decisiones
- un liderazgo potente, creativo, de los distintos responsables de los equipos
- una verdadera gestión del conocimiento, impulsando la investigación, que es la base de la innovación
- tener siempre presentes a nuestros clientes: no ponernos límites en cuanto a las soluciones a ofrecerles, y
- espíritu de equipo, porque si el trabajo en equipo siempre ha multiplicado los resultados individuales, ahora, con las nuevas tecnologías, los eleva exponencialmente”.

“Y si hacemos bien todo esto, y así creo que va a ser, estoy convencido de que vamos a lograr todas nuestras metas. BBVA no sólo llegará a ser una de las 10 entidades financieras de referencia a nivel mundial, sino también una compañía de referencia para cualquier sector”, concluyó Francisco González.