

# ábaco

La revista exclusiva de los accionistas de BBVA. Nº 49 • 03/2009



8  
El desarrollo de la economía pasa por la investigación.



14  
Felipe Romera.



24  
Ruta Quetzal BBVA 2009.

En línea .....	4
Carta del presidente .....	5

## las personas

E-mail .....	6
El psiquiatra Luis Rojas Marcos y el economista Alex Rovira charlan sobre el optimismo, una cualidad muy común entre los españoles.	
De cerca .....	14
Entrevista a Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía y miembro del Club Málaga Valley e-27.	
Nombres propios .....	18
Los protagonistas de este otoño.	

## en sociedad

Zoom .....	8
En el I+D+i está la clave del progreso de una economía. España ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, aunque aún no puede ser considerada una potencia innovadora.	
Conectad@s .....	20
La digitalización de la televisión se convierte en una realidad.	
El viajero .....	24
Concluye la etapa española de la Ruta Quetzal BBVA 2009. En diciembre, comienza el periplo por Chile.	
Con los cinco sentidos .....	30
Pistas para disfrutar este trimestre.	
Por venir .....	66
España asumirá la Presidencia del Consejo de Ministros de la Unión Europea durante el primer semestre de 2010.	

## la empresa

Soluciones .....	32
BBVA mantiene su acuerdo con la Liga de Fútbol Profesional para el patrocinio del fútbol español.	
Innovación .....	36
A través de los Canales BBVA, el Grupo ofrece a sus clientes las soluciones tecnológicas más avanzadas.	
Cuaderno del accionista .....	39
Resultados del segundo trimestre, noticias, la acción...	
Club Àbaco .....	48
Ofertas exclusivas para accionistas de BBVA.	

## el entorno

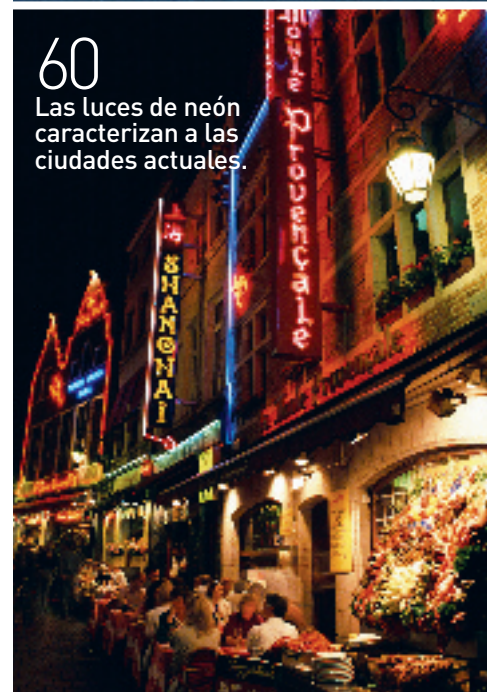
Natura .....	56
En 2011, El Hierro será la isla más sostenible del mundo con una idea que combina la energía limpia del viento con la del agua.	
Hábitat .....	60
El estilo de vida actual parece ir en contra de los ritmos naturales de las personas, lo que causa un desajuste de los relojes biológicos.	



44  
Francisco González junto a Toni Ballabriga.



56  
Puerto de La Estaca, en El Hierro.



60  
Las luces de neón caracterizan a las ciudades actuales.

ábaco es una publicación de Grupo Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Plaza San Nicolás, 4. 48005 Bilbao. Pº Castellana, 81. 28046 Madrid.

**CONSEJO EDITORIAL:** Gregorio Panadero, Tomás Blasco, Alma Miller, Jesús Frej, Belén Montero, Paloma Moral, Inmaculada Sancho y Bernardo Crespo.  
**Realización:** **BOUTIQUE CREATIVA** Cardenal Herrera Oria, 3. 28034 Madrid. Tel.: 917 287 000. Fax: 917 287 072. **Coordinación:** Antonio Vázquez, Leonor Ventura, José Antonio Cháñez.  
**Redacción:** Triana Abril, Begoña Alonso, Carolina Álvarez, Eugenia Escobedo, Silvia G. Artiga, Sonsoles González, Leonor Hermoso, Alicia Hernández, Diego Jabalquinto, Elena Jiménez, Raquel Marcos, Sandra Muñoz, Javier Navarro, Amaya Rubio, Laura Zazo. **Maquetación:** Israel Álvarez, Antonio Castán, Beatriz Castaño, Estefanía Conde, David de la Torre, José Luis García, Pedro José González, Óscar Gutiérrez, Virginia Horcajada, Ana Maroto, Elisa Meneses, Santiago Quevedo. **Ilustraciones:** HF Infografía. **Colaboradores:** Manuel Vallés, Alberto G. Garcimartín, Álvaro Castrillo, Luis Romero.  
**Hachette Publicidad. Director General:** Pedro Mayenco. **Directora de Marketing:** Sandra Prósperi. **MADRID:** Santa Engracia, 23, 28010 Madrid Tel.: 917 287 000. Fax: 917 289 310. **Directora Comercial:** Coral Garelly. **Director de Publicidad:** Javier Brey. **Promotora de Publicidad:** Pilar Simón. **Jefe de Producción y Coordinación:** Carlos Bohúa. **Coordinadora:** Raquel Ramírez. **Directora de Publicidad Internacional:** Ester Ibáñez. **BARCELONA:** Gran Vía de les Corts Catalanes, 133, 3ª planta, 08014 Barcelona. Tel.: 934 301 004. Fax: 934 395 422. **Directora Comercial:** Luz Roca de Vinals. **Director de Grupo:** Rudy Cuadrado. **Jefa de Publicidad Senior:** Elena Ruvireta. **Coordinadora:** Marta Bolós. **BILBAO:** Luis Ángel Puerta. Tel.: 944 600 161. **VALENCIA:** Bárbara Sanchís. Tel.: 961 199 627.  
**Depósito Legal:** M-26708-1997.

© Prohibida la reproducción total o parcial de textos, dibujos, gráficos y fotografías de esta publicación, cualquiera que sea el medio de reproducción a utilizar, sin la autorización previa y expresa de BBVA y Hachette Filipacchi. BBVA y Hachette Filipacchi no asumen necesariamente como propias las opiniones que puedan ofrecer los autores de esta revista. Controlado por la