



# Estimado accionista

**T**ranscurridos dos años desde el inicio de la crisis financiera, BBVA continúa fortaleciéndose gracias a una excelente gestión, una estrategia diferencial y un modelo de negocio recurrente, como reflejan algunos de los logros del Grupo en el último año. BBVA terminó 2008 como el segundo banco privado del mundo por beneficios y líder de la gran banca internacional por rentabilidad y eficiencia. En el primer semestre de 2009 ha confirmado las fortalezas demostradas el ejercicio anterior y BBVA obtuvo un resultado récord por encima de las expectativas, apoyado en la recurrencia de los ingresos, la mejora continua de la eficiencia y una gestión prudente del riesgo.

De la crisis va a surgir un nuevo entorno financiero global diferente, con grandes retos, pero también con grandes oportunidades. En este contexto, el Consejo de Administración del Banco me propuso formalmente el pasado 29 de septiembre que continúe al frente del Grupo en esta nueva etapa, y que ponga en marcha un nuevo esquema organizativo y de gestión que permita a BBVA impulsar su crecimiento y avanzar con mayor celeridad hacia un modelo de crecimiento aún más innovador, más eficiente y con un mayor foco en el cliente, en suma, avanzar hacia el nuevo modelo de banca del siglo XXI. Esta propuesta se someterá a la próxima Junta General de Accionistas Ordinaria del Banco.

El Consejo también ha decidido designar como nuevo consejero delegado de BBVA a Ángel Cano, hasta ahora director de Recursos y Medios del Grupo, en sustitución de José Ignacio Goirigolzarri, quien, de mutuo acuerdo con el Banco, presentó su renuncia al Consejo. Después de 30 años en el Grupo y de ocho intensos años como consejero delegado, José Ignacio ha considerado que era el momento de dar paso a un relevo generacional en la gestión del día a día del Banco. El Consejo le agradeció su liderazgo y su excelente trabajo en estos años; José Ignacio Goirigolzarri deja un legado muy valioso, que ha contribuido a situar a BBVA a la cabeza de la gran banca internacional en eficiencia y rentabilidad. Ahora toca mirar al futuro, siempre pensando en la generación de valor para nuestros accionistas. Estamos totalmente

convencidos de que Ángel Cano, que lleva 18 años en BBVA, está perfectamente capacitado para liderar la gestión del día del Grupo y aprovechar todas las oportunidades que ofrece el nuevo entorno competitivo global en el que la tecnología va a jugar un papel transformador fundamental. Ángel cuenta con amplios conocimientos derivados de su anterior función en el Grupo como responsable de la gestión de los recursos humanos, las infraestructuras, la tecnología y la ejecución de los planes de transformación. Además y durante los últimos cinco años, ha liderado el proyecto denominado 'Banco del Futuro', diseñado para evolucionar el modelo y de gestión de BBVA hacia un sistema más apoyado en la tecnología y la satisfacción de nuestros clientes.

A esta enorme experiencia y su amplio conocimiento del Banco, le suma su sólida formación financiera –ha sido director financiero e interventor general de la entidad–,

## LA TRANSFORMACIÓN SE TIENE QUE APOYAR EN LA TECNOLOGÍA Y EN LA INNOVACIÓN

su capacidad de ejecución y liderazgo, su experiencia y su visión integral del sector. En definitiva, el Consejo está convencido de que Ángel Cano conducirá a BBVA al mayor de los éxitos, convicción que yo comparto absolutamente.

Tenemos por delante culminar un gran reto: la transformación del Banco con el objetivo de convertirnos en un líder de la nueva industria financiera de nuestro tiempo. Creemos que esa transformación se tiene que apoyar en la tecnología para promover la innovación permanente. Y la innovación, junto con los principios y el foco en las personas, son las bases del nuevo modelo de banca del siglo XXI en el que estamos trabajando.

**FRANCISCO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ**  
PRESIDENTE DE BBVA