



## **BBVA lanza la cuarta edición del Préstamo Nacimiento a tipo de interés 0%**

- El Préstamo Nacimiento, de hasta 3.000 euros a 3 años con un tipo de interés 0% y exento de comisiones, va dirigido a madres con hijos recién nacidos o adoptados
- En las tres campañas anteriores del Préstamo Nacimiento se concedieron un total de 27.327 créditos, lo que supuso una inversión de 81,2 millones de euros
- BBVA apuesta por las personas y por su entorno familiar, ayudando a materializar sus proyectos de vida y a atender sus necesidades más importantes
- En 2006, BBVA destinó 56,4 millones de euros a las actividades de acción social

BBVA lanza la cuarta edición del Préstamo Nacimiento dirigido a madres con hijos recién nacidos o adoptados y que tiene el objetivo social de proporcionar cobertura a los gastos derivados de la nueva situación familiar. Con un importe máximo de 3.000 euros y un plazo de 3 años de amortización, la principal característica del crédito es el 0% de tipo de interés, además de que está exento de cualquier tipo de comisión. En las tres campañas anteriores del Préstamo Nacimiento BBVA, se concedieron un total de 27.327 créditos, que supuso una inversión de más de 81 millones de euros. Esta iniciativa de BBVA se enmarca dentro del compromiso del Grupo con la Acción Social, en el marco de la Responsabilidad Corporativa.

La cuarta edición del Préstamo Nacimiento BBVA estará en vigor desde el 30 de abril y tendrá una duración de cuatro meses, hasta el 30 de septiembre. Como en ocasiones anteriores, los únicos requisitos para acceder al mismo son: disponer de residencia legalizada en España, domiciliar una nómina de importe similar, como

mínimo, al salario mínimo, además del certificado de nacimiento o de adopción del nuevo miembro de la unidad familiar.

El Préstamo Nacimiento BBVA forma parte de la política de acción social del Grupo BBVA, que tiene como objetivo ofrecer respuesta a las principales demandas sociales, constituyendo un compromiso que contempla todo el ámbito geográfico donde el Grupo está presente y se desarrollándose a través de diferentes canales.

En 2006 se destinaron 56,4 millones de euros a las actividades de acción social, cuyas principales iniciativas son: Plan Familias, Ruta Quetzal BBVA, Programa de Actividades Culturales, Apoyo a Causas Humanitarias y Programas de las Fundaciones del Grupo BBVA.

El Plan Familias BBVA pone su centro de atención en la familia. Su línea de actuación más importante hasta el momento radica en la concesión de préstamos gratuitos, como es el Préstamo Nacimiento, para afrontar necesidades familiares básicas. A éstas también fueron destinados los otros productos de financiación familiar lanzados con anterioridad como el Préstamo Superación y el Préstamo Joven, último hasta la fecha, cerrado el pasado febrero.

### **Préstamo Nacimiento BBVA**

En las tres campañas anteriores del Préstamo Nacimiento, lanzado por primera vez en febrero de 2004, se concedieron un total de 27.327 créditos, lo que supuso una inversión de 81,2 millones de euros, siendo el 98,8% la proporción de solicitudes aprobadas sobre el total de peticiones. Además, se modificó el sistema de análisis del riesgo para facilitar su concesión a personas desfavorecidas y poco iniciadas en los trámites bancarios, fundamentalmente inmigrantes.

En la tercera edición del Préstamo Nacimiento, el 81,7% de los titulares de este producto fue de nacionalidad española, mientras que el 18,3% restante procedían, por este orden, de Latinoamérica, África, Europa Occidental, Europa del Este y Asia.

Respecto a la edad de los titulares, las mujeres entre 28 y 35 años suponen el 50,4% de los demandantes del préstamo, 25,1% entre 35 y 40 años y 15,3% entre 18 y 28 años, sólo el 7,4% superan los 45 años.

Por otro lado, el 35,1% de las mujeres solicitantes del préstamo tenía un nivel retributivo inferior a 900 euros, el 23,1% se encontraba entre 900 y 1200 euros y el 27,2% entre 1200 y 1800 euros.