

Resultados 2008

BBVA Seguros alcanza un beneficio atribuido de 258,8 millones de euros, un 11,1% más que en 2007

- **BBVA Seguros sigue liderando la modalidad de vida riesgo individual, con una cuota de mercado del 14,7% de las primas emitidas**
- **Estos buenos resultados se deben al negocio de los seguros de riesgo, que en el ejercicio 2008 han supuesto una emisión de primas de 413,9 millones de euros en vida y 223,6 millones de euros en no vida**
- **Durante el pasado año, BBVA Seguros ha aumentado su catálogo de productos, tanto de riesgo como de ahorro, con lanzamientos como el Seguro Coche, un seguro específico para enfermedades graves, el seguro “Más Cobertura Profesional”, “PIAS BBVA”, y las “Rentas Variables BBVA”**

El negocio de Vida Riesgo Individual

El negocio de Vida Riesgo Individual de BBVA Seguros emitió en 2008 primas por un total de 378,5 millones de euros, que representa una cuota de mercado del 14,7% y asciende a 1.842.000 de pólizas en cartera. BBVA Seguros mantiene el liderazgo en productos de Vida Riesgo Individual, lo que le convierte en la entidad de referencia en la gestión de estos productos.

Los seguros de vida riesgo individual y los de hogar constituyen el pilar básico de negocio de BBVA Seguros por su contribución al beneficio global de la compañía. En 2008, los clientes han suscrito más de 412.000 nuevas pólizas de vida riesgo individual, mientras que el número de hogares asegurados ha ascendido a más de 850.000.

La compañía ha logrado una mejora sustancial en todos sus márgenes. El crecimiento del resultado técnico se situó ligeramente por encima del 9%, mientras que el margen de explotación ascendió a 382,6 millones de euros, un 11,6% más que en 2007. Estos incrementos son consecuencia de la mayor actividad, de la alta especialización de la compañía y de la mayor eficiencia en la gestión. Todo ello ha permitido a BBVA Seguros lograr un beneficio neto de 258,8 millones de euros, un 11,1% más que en 2007.

El ratio de eficiencia también mejoró sensiblemente en 2008 ya que se situó en el mínimo histórico de la compañía, un 5,76%, frente al 6,51% de 2007.

Seguros de Vida Individual

En los seguros destinados a la protección de los préstamos, la compañía ha logrado alcanzar un volumen de nuevas pólizas contratadas que han superado las 354.000 en el ejercicio. Además, BBVA Seguros ha potenciado la venta de seguros de vida no vinculados a las financiaciones, apoyándose en los Seguros Personales BBVA, una gama de seguros de vida en los que el cliente elige aquellas coberturas que mejor se adaptan a sus necesidades. En 2008 se han contratado más de 58.000 pólizas nuevas.

Seguros de Hogar

Los aspectos innovadores son una constante en esta familia de productos de BBVA Seguros, que incorpora a sus pólizas una amplia gama de coberturas, tanto en su modalidad **Vivienda Extra BBVA** como en la modalidad **Vivienda Superior BBVA**. Durante el ejercicio 2008 se han contratado 82.000 nuevas pólizas de multirriesgos hogar.

Uno de los factores de éxito de esta gama de productos es el plan de calidad y atención a los clientes. Así, el 99% de los siniestros de hogar declarados han sido solucionados a plena satisfacción del cliente y sin reclamaciones. Además, las mediciones independientes periódicas, mediante encuestas entre los clientes, otorgan a BBVA Seguros una puntuación media de 7,8 sobre 10 en la atención recibida una vez producido el siniestro en el ámbito doméstico.

En el campo de los seguros para vivienda, BBVA Seguros mantiene unos altos estándares, lo que ha hecho posible que más de 850.000 clientes hayan contratado algún producto del catálogo de la Compañía para el aseguramiento de sus viviendas.

Todos estos factores han contribuido a que durante 2008 BBVA Seguros haya emitido primas de seguros de multirriesgo hogar por importe cercano a los 165 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 11,8% respecto al año anterior.

Otros Seguros No Vida

A lo largo de 2008, BBVA ha incrementado su oferta de Seguros No Vida, con lo que ha logrado diversificar su negocio. Entre los lanzamientos se encuentran:

- **Seguro Coche BBVA**, un novedoso seguro de automóviles que se ofrece a un precio muy competitivo y con una completa gama de modalidades. El inicio de las operaciones en un ramo de tanta importancia como el de automóviles, supone una decidida apuesta, confiando en que será uno de los pilares del crecimiento del seguro de No Vida en BBVA Seguros.

- **Seguro de enfermedad 2C**, en el que los clientes pueden encontrar cobertura ante las dos principales preocupaciones sobre la salud personal y por las que los asegurados recibirían un determinado capital y, adicionalmente, tendrían acceso a un segundo diagnóstico.
- **Seguro Más Cobertura Profesional**, para cubrir las necesidades específicas de los autónomos, que requieren de una especial protección ante situaciones de incapacidad temporal. Proporciona una indemnización diaria durante ese periodo de inactividad y, complementariamente, abona un capital a sus beneficiarios en caso de fallecimiento o invalidez permanente por accidente del titular.

Estas nuevas líneas ya han comenzado a tener notables resultados. De hecho, según la asociación ICEA (Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras), BBVA Seguros es una de las entidades que más ha crecido en el total de Seguros No Vida durante el ejercicio 2008, tras haber emitido 223,6 millones de euros en primas, lo que le ha supuesto un crecimiento del 25,2% respecto a 2007. Esta cifra es especialmente significativa si se compara con el crecimiento del sector en su conjunto, que se ha situado en el 2,3%.

Seguros de Vida Ahorro

BBVA Seguros ha ampliado su cartera de productos, para dar mayor respuesta a los asegurados en todo su ciclo vital de ahorro previsional y afianzar el objetivo de seguir siendo una entidad de referencia en el sector para la gestión previsional.

El lanzamiento de Planes Individuales de Ahorro Sistemático (**PIAS BBVA**) permite a los clientes ir acumulando capital, de manera rentable, con total liquidez, y flexibilidad en las aportaciones, y con la posibilidad de poder beneficiarse de un excelente tratamiento fiscal, ya que si transcurre un mínimo de 10 años desde la primera aportación, y el ahorro acumulado se destina a constituir una renta vitalicia, los rendimientos generados hasta entonces no tributarían.

En su primer ejercicio de actividad de estos planes de ahorro, BBVA Seguros ha facturado primas por un total de 142,4 millones de euros, que representa el 14,5% del total de primas emitidas en el sector.

BBVA Seguros ha completado su amplio catálogo de rentas aseguradas con la nueva modalidad de **Rentas de Remuneración Variable BBVA**, que permite a los clientes complementar mensualmente sus ingresos, beneficiándose de una excelente fiscalidad, y con la posibilidad de hacer líquida su inversión en cualquier momento.

Como muestra del reconocimiento de BBVA Seguros en el sector previsional, a cierre del ejercicio 2008 el volumen de recursos gestionados en seguros de ahorro ascendía a 8.466 millones de euros.

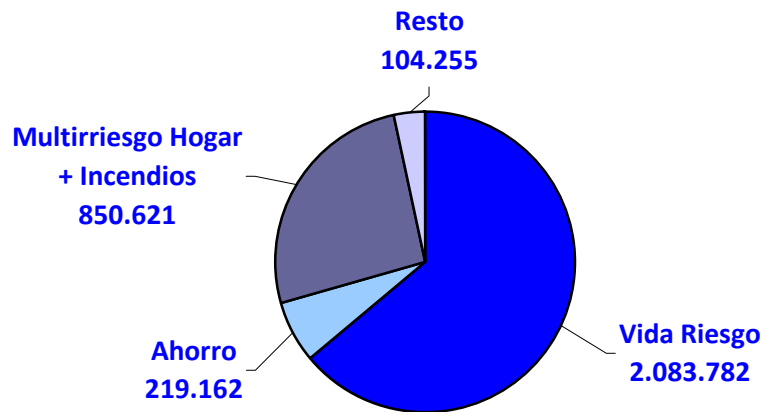
Cuenta de resultados

En términos cualitativos, resulta destacable que el incremento del beneficio se apoya en una mejora de todos los márgenes recurrentes del negocio. El margen ordinario crece un 10,7%, situándose por encima de los 406 millones de euros; mientras que el margen de explotación se eleva a 382 millones de euros, con un incremento del 11,6%.

El beneficio antes de impuestos, más las comisiones de comercialización del conjunto del negocio asegurador de BBVA en España y Portugal, se eleva a 451,8 millones de euros.

Además, la compañía concluye el ejercicio 2008 con una mejora sustancial y sostenida de su ratio de eficiencia, que vuelve a alcanzar otro mínimo histórico consecutivo al situarse en el 5,76%.

Detalle Cuenta de Resultados (en miles de euros)			
BBVA Seguros	Diciembre 2008	Diciembre 2007	Var. 08/07
RESULTADO TÉCNICO	343.138	314.097	9,2%
RESULTADO INVERSIONES FINANCIERAS	62.905	52.650	
MARGEN ORDINARIO	406.043	366.747	10,7%
GASTOS EXPLOTACIÓN	-17.077	-17.039	
AMORTIZACIONES Y OTROS	-6.308	-6.879	
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	382.659	342.829	11,6%
SANEAMIENTOS Y EXTRAORDINARIOS	-15.902	2.575	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	366.757	345.404	6,2%
IMPUESTO DE SOCIEDADES	-107.961	-112.417	
RESULTADO DEL EJERCICIO	258.796	232.987	11,1%

BBVA Seguros. Distribución del número de pólizas (31-12-08)**Total pólizas: 3.257.820****Crecimiento en 2008: 156.711 (+ 5%)**