

Primera macro campaña de la Banca en España

BBVA lanza una amplia gama de soluciones financieras para ayudar a los particulares y los autónomos en el actual entorno

Juan Asúa, director de BBVA España y Portugal:
“BBVA es la primera franquicia bancaria en España y por ello tenemos que liderar el apoyo a las familias y pequeñas empresas con soluciones adaptadas a la actual coyuntura”

Por vez primera un Banco incluye en una única campaña de forma simultánea ventajas en Hipotecas, en Nóminas, en Ahorro y una línea especial para Empresarios Autónomos

Hipoteca BBVA

Regala 200 euros al mes durante un año para hacer frente a la subida de los tipos de interés con total flexibilidad en el aplazamiento de cuotas

Nómina IPC BBVA

Abono de las subidas del IPC en la luz, gas, teléfono fijo y móvil y TV de pago, así como financiación preferente

Depósito BBVA

Gama de productos de ahorro personalizados con la mejor combinación de garantía de capital, disponibilidad y competitiva remuneración

Compromiso Autónomos

Oferta innovadora y específica para empresarios autónomos y comercios con carácter gratuito e indefinido. Como primer compromiso, regala 200 € para el Plan de Pensiones

BBVA anunció hoy el lanzamiento por vez primera en España de una macro campaña que incluye una batería de soluciones y ventajas para hacer frente al encarecimiento de las hipotecas, la subida de los precios, la financiación de los empresarios autónomos y los comercios, o el ahorro seguro con total disponibilidad y una retribución competitiva. Sobre la base de su fortaleza financiera, de su holgada liquidez y de su diferencial gestión el riesgo, así como de un modelo de negocio basado en la relación y el diálogo con sus clientes, BBVA se refuerza así a la cabeza del sector financiero en España con soluciones diferenciales adaptadas a las necesidades reales de los usuarios -particulares y pequeñas empresas- en la actual coyuntura.

El director de BBVA España y Portugal, Juan Asúa, que presentó en Conferencia de Prensa este paquete de productos y servicios, resaltó que con esta iniciativa BBVA se pone al lado de las necesidades de las personas.

“BBVA es la primera franquicia bancaria en España y por ello tenemos que liderar el apoyo a las personas, las familias y las pequeñas empresas con soluciones muy pegadas al terreno y adaptadas a la actual coyuntura”, afirmó.

Según Juan Asúa, “existe un entorno internacional complejo, una desaceleración económica y una menor actividad bancaria, y BBVA está marcando diferencias por su solidez, holgada liquidez y una diferencial gestión del riesgo”.

“Ahora queremos trasladar a nuestros clientes –y a los que todavía no lo son- todas nuestras fortalezas y adaptarnos a sus necesidades reales en la actual coyuntura”, afirmó.

“Esta campaña es una gran oportunidad para todos los usuarios bancarios en España – sean o no clientes de BBVA- y también es una gran oportunidad para BBVA”, remarcó.

Una campaña innovadora

Bajo el paraguas de “Nos adaptamos a la vida de nuestros clientes”, BBVA lanza por vez primera en España una campaña que da respuesta a las actuales necesidades de familias y emprendedores.

La nueva campaña da respuesta a necesidades como:

1. Reducir los gastos corrientes
2. Acceder a créditos puntuales con facilidad
3. Abaratar sus hipotecas
4. Aplazar pagos ante imprevistos
5. Rentabilizar sus ahorros con plena seguridad
6. Recuperar sus depósitos con rapidez y comodidad
7. Administrar de forma ventajosa los gastos
8. Financiación adaptada a la coyuntura con una solución integral para autónomos

En base a estas necesidades, BBVA ha diseñado una campaña que se traduce en cuatro grandes líneas de productos y ventajas:

Hipoteca BBVA

Regala 200 euros al mes durante un año para hacer frente a la subida de los tipos de interés con total flexibilidad en el aplazamiento de cuotas

Nómina IPC BBVA

Abono de las subidas del IPC en la luz, gas, teléfono fijo y móvil y TV de pago, así como financiación preferente

Depósito BBVA

Gama de productos de ahorro personalizados con la mejor combinación de garantía de capital, disponibilidad y competitiva remuneración

Compromiso Autónomos

Oferta innovadora y específica para empresarios autónomos y comercios con carácter gratuito e indefinido. Como primer compromiso, regala 200 € para el Plan de Pensiones.

Con esta campaña, BBVA prevé aumentar su cartera de clientes en España, tanto en el negocio de particulares como en el de empresarios autónomos. Así, sus objetivos pasan por captar 12.000 hipotecas de la competencia, captar en un mes 500 millones de euros en depósitos, incorporar 200.000 nóminas en un año y aumentar en 75.000 clientes su cartera en el segmento de autónomos y comercios.